

REGULAMIN KONKURSU
organizowanego przez Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
z siedzibą w Warszawie (zwane dalej „Organizatorem”)
dla nauczycieli języka niemieckiego będących członkami „FANKLUBU alles klar”
pod nazwą „Blżej *alles klar*” (zwany dalej „Konkursesem”)

§ 1.

Przedmiot Regulaminu

Niniejszy Regulamin określa zasady, warunki oraz sposób realizacji konkursu „**Blżej *alles klar***”. Informacje dotyczące Konkursu zostaną umieszczone na stronie internetowej Organizatora w **Fanklubie alles klar**.

§ 2.

Organizator Konkursu

Organizatorem programu są Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskie 136, 02-305 Warszawa.

§ 3.

Osoby uprawnione do uczestniczenia w konkursie

Program jest organizowany na rzecz nauczycieli języka niemieckiego będących w okresie trwania Konkursu (tj. od dnia 1 listopada 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku) członkami „FANKLUBU alles klar” prowadzonego przez Organizatora (zwanymi dalej „Uczestnikami”). Regulamin „FANKLUBU alles klar” dostępny jest na stronie internetowej Organizatora w **Fanklubie alles klar**.

§ 4.

Czas trwania konkursu

Konkurs zostanie przeprowadzony w terminie od dnia 1 listopada 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku.

§ 5.

Warunki udziału Uczestnika w Konkursie

Warunkiem udziału Uczestnika w Konkursie jest zapoznanie się i zaakceptowanie przez Uczestnika Regulaminu Konkursu umieszczonego w **Fanklubie alles klar**. W konkursie brać będą udział tylko te osoby, które zaakceptowały regulamin konkursu na stronie **Fanklubu alles klar**.

§ 6.

Cel konkursu

Celem Konkursu jest udostępnienie w **Fanklubie alles klar** jak największej ilości materiałów edukacyjnych dotyczących cyklu *alles klar*.

§ 7.

Organizacja Konkursu

1. Organizator przekaże nagrody dla trzech Uczestników, którzy zamieszczą od dnia 1 listopada 2010 roku do dnia 31 grudnia 2010 roku w **Fanklubie alles klar** największą liczbę materiałów edukacyjnych, których średnia ocen nie może być niższa aniżeli 3. (w skali od 1 do 5, przy czym łączna liczba materiałów edukacyjnych opublikowanych przez Uczestnika nie może być niższa aniżeli dziesięć pozycji o objętości minimum 1 strona formatu A4 każdy).
2. Wyliczenie ilości materiałów edukacyjnych zamieszczonych przez Uczestników dokonana będzie przez osoby wskazane przez Organizatora.
3. Organizator wskazuje, iż pojęcie materiału edukacyjnego określa Regulamin „FANKLUBU alles klar”, o którym mowa w § 3 niniejszego Regulaminu.
4. Wyłącza się możliwość zamiany nagród na ekwiwalent pieniężny lub inne nagrody.
5. Decyzja Jury co do wyboru nagrodzonych rozliczeń jest ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.

§ 8.

Nagrody Konkursowe

Nagrodami w Konkursie są:

- a. za zajęcie pierwszego miejsca – **telewizor firmy Panasonic** o wartości 1402,50 (słownie: tysiąc czterysta dwa) złotych 50/100gr,

- b. za zajęcie drugiego miejsca – **aktówka skórzana** o wartości 326,60 (słownie: trzysta dwadzieścia sześć 60/100) złotych,
- c. za zajęcie trzeciego miejsca – **aparat fotograficzny** o wartości 288,00 (słownie: dwieście osiemdziesiąt osiem) złotych,

Wśród wszystkich aktywnych uczestników konkursu rozlosujemy dodatkowo **1 nagrodę – niespodziankę.**

§ 9.

Wydanie nagród

1. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni pisemnie. Dodatkowo lista uczestników konkursu, którym przyznane zostały nagrody opublikowana zostanie na stronie internetowej w **Fanklubie alles klar.**
2. Nagrody zostaną wysłane do laureatów Konkursu na koszt Organizatora w terminie do dnia 20 stycznia 2011 na wskazane przez Laureatów Konkursu adresy. Nieodebranie nagrody we wskazanym miejscu i terminie z przyczyn leżących po stronie laureata Konkursu powoduje utratę prawa do nagrody.
3. Uprawnienie Uczestnika domagania się wydania którejkolwiek z nagród, określonych niniejszym regulaminem jest niezbywalne.

§ 10.

Podatek od nagród

1. Przychód uzyskany z tytułu nagrody przyznanej w konkursie podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Płatnikiem podatku wymienionego w ust. 1 powyżej jest Organizator.
3. Organizator wydając przyznane nagrody potrąci kwotę zryczałtowanego podatku, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

§ 11.

Dane osobowe Uczestników

Dane osobowe gromadzone w związku z uczestnictwem w Konkursie będą przetwarzane przez Organizatora doraźnie, wyłącznie w celu realizacji i rozstrzygnięcia Konkursu, a po zakończeniu Konkursu zostaną usunięte.

§12.

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
2. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie po upływie tygodnia od dnia ogłoszenia zmian zasad Konkursu bądź w innym terminie wskazanym każdorazowo przez Organizatora. Brak akceptacji zmienionego Regulaminu, określającego nowe zasady Konkursu przez Uczestnika jest równoznaczny z odstąpieniem przez Uczestnika od udziału w Konkursie i wymaga złożenia pisemnej informacji o rezygnacji z udziału w Konkursie.
3. Ewentualna zmiana Regulaminu nie będzie naruszać praw nabytych przez uczestników Konkursu.
4. Informacja o zmianach, o których mowa w ust. 1 zostanie opublikowana w taki sam sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady fizyczne przyznanych nagród.
6. Przystępując do Konkursu uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie na warunkach zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celu realizacji i rozstrzygnięcia Konkursu oraz zamieszczenie jego nazwiska/nazwy jako zwycięzcy Konkursu na stronie www.wsip.com.pl.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości i opóźnienia związane z działaniem firm świadczących usługi pocztowe i kurierskie, w tym zniszczenie, niedoręczenie bądź wadliwe doręczenie nagrody.
8. Wszelkie spory powstałe na tle nabycia prawa do nagrody będą rozwiązywane przez Organizatora, a jego decyzje w tym zakresie będą wiążące i ostateczne.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 listopada 2010r. i obowiązuje do dnia 31 grudnia 2010 roku.