

Central Group kupuje WSiP - dostawcę materiałów dydaktycznych

07.08.2018

BUDAPESZT/WARSZAWA, 7 sierpnia 2018 - wiodąca węgierska grupa inwestycyjna Central Group, ogłosiła decyzję o nabyciu od funduszu Advent International, Wydawnictw Szkolnych i Pedagogicznych S.A. (WSiP) - jednego z największych i najbardziej nowoczesnych polskich dostawców usług edukacyjnych. Przejęcie to stanowi ważną część strategii inwestycyjnej Central Group w Europie Środkowo-Wschodniej.

WSiP znany jest z dostarczania wysokiej jakości usług i rozwiązań dla polskiego systemu edukacji, w oparciu o swoje ponad 70-letnie doświadczenie na rynku. Advent nabył WSiP w lutym 2010 r., a dzięki jego wsparciu wydawnictwo przeszło gruntowną transformację biznesową. W efekcie rozszerzenia, w ostatnich latach, swojej oferty o działalność szkoleniową, materiały do samodzielnego uczenia się, produkty cyfrowe oraz materiały dla nauczycieli firma przekształciła się z wydawcy podręczników w wiodącego dostawcę kompleksowych rozwiązań edukacyjnych. Obecnie WSiP oferuje pełen wachlarz kompleksowych rozwiązań i usług we wszystkich obszarach edukacji szkolnej i pozaszkolnej oraz jest obecny na wszystkich poziomach systemu edukacji ucznia od 3 do 18 roku życia, jak również w szkolnictwie zawodowym.

Rzecznik Advent International komentuje: „Odkąd Advent przejął WSiP, firma przeszła gruntowną transformację. Zapewnienie kompleksowej oferty produktów, powstałej dzięki rozwojowi organicznemu i akwizycjom, sprawiło, że WSiP stał się jednym z wiodących na polskim rynku dostawców zarówno tradycyjnych, jak i cyfrowych rozwiązań edukacyjnych. Pod naszym patronatem liczba zarejestrowanych użytkowników online wzrosła o 700%, z czego jesteśmy niezwykle dumni. WSiP-owi i Central Group życzymy w przyszłości samych sukcesów”.

Central Group to inwestor strategiczny z siedzibą na Węgrzech, posiadający doświadczenie w inwestowaniu w wiele branż, takich jak media, wydawnictwa książkowe, edukacja, innowacje w służbie zdrowia, przemysł wytwórczy, lotnictwo, a także zarządzania nieruchomościami. Niezwykle ważnym dla WSiP jest fakt, że Central Group jest obecnie właścicielem wiodącego na Węgrzech wydawcy czasopism online i drukowanych, trafiających do niemalże 2/3 mieszkańców tego kraju. Mediowe portfolio grupy obejmuje najpopularniejsze na Węgrzech czasopisma lifestyle'owe i edukacyjne, a także cały wachlarz oferty cyfrowej. Central Group zainwestowała również na rynku wydawnictw książkowych i wydaje obecnie na Węgrzech 600 tytułów, pośród których widnieją takie klasyki jak m.in. Harry Potter, serie kryminałów skandynawskich czy książki dla dzieci. W 2018 roku Central Group zredefiniowała, a następnie rozszerzyła swój łańcuch wartości, inwestując w jedną z największych i najbardziej innowacyjnych drukarni na Węgrzech. W oparciu o pozyskane doświadczenie Central Group połączy swe siły z WSiP, by utrzymać

obecny, skuteczny model biznesowy i tworzyć nową wartość na polskim rynku wydawniczym i mediowym.

Zoltán Varga, założyciel Central Group mówi: „Central Group jest głęboko zaangażowana w rozwój regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Jestem zaszczycony możliwością inwestowania na polskim rynku edukacyjnym. Central Group dysponuje bogatym doświadczeniem w mediach oraz w branżach wydawnictw książkowych, drukarskiej i edukacyjnej, dlatego też jesteśmy niezwykle dumni z rozpoczęcia współpracy z zarządem WSiP oraz z całą firmą. Jestem przekonany, że możemy się wiele od siebie nauczyć”.

Transakcja jest uzależniona od zgody Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK).

O CENTRAL GROUP

Central Group jest czołowym węgierskim inwestorem strategicznym. Posiada aktywa w branży medialnej, wydawnictw książkowych, edukacji, innowacjach w służbie zdrowia, przemyśle wytwórczym, lotnictwie, faktoringu, a także zarządzaniu nieruchomościami. Łączna wartość portfela inwestycyjnego grupy przekracza 250 milionów euro.

Od 2016 roku Central Group jest inwestorem strategicznym polskiego operatora MVNO (wirtualny operator sieci komórkowej) pod nazwą Premium Mobile, we współpracy z podmiotami kontrolowanymi przez Zygmunta Solorza. Innowacyjna, strategia rynkowa market challenger Premium Mobile, sprawiła, że firma stała się najszybciej rozwijającym się operatorem na polskim rynku w latach 2017 i 2018. Na rodzimym rynku Central Group jest właścicielem wiodącego na Węgrzech wydawcy czasopism online i drukowanych, docierających do niemalże 2/3 mieszkańców tego kraju. Mediowe portfolio grupy obejmuje najpopularniejsze na Węgrzech czasopisma lifestyle'owe i edukacyjne, a także cały wachlarz oferty cyfrowej. Central Group zainwestowała również na rynku wydawnictw książkowych, wydając obecnie na Węgrzech 600 tytułów, pośród których widnieją takie klasyki jak m.in. Harry Potter, serie kryminałów skandynawskich czy książki dla dzieci. W 2018 roku Central Group zredefiniowała, a następnie rozszerzyła swój łańcuch wartości, inwestując w jedną z największych i najbardziej innowacyjnych drukarni na Węgrzech.