

Największa w historii WSiP kampania reklamowa

19.09.2014

Wydawnictwa Szkole i Pedagogiczne rozpoczęły największą w swojej historii kampanię reklamową skierowaną do maturzystów i ich rodziców. W telewizji, Internecie, w outdoorze i w księgarniach można zobaczyć reklamy „ZDASZ.TO” - pierwszego w Polsce maturalnego repetytorium nowego typu (serwis internetowy i książki). Nowy produkt WSiP obejmuje całą podstawę programową, która będzie obowiązywać na maturze w 2015 roku. Kreację kampanii przygotowała agencja WALK. Zakup mediów i realizację WSiP powierzył domowi mediowemu VALUE MEDIA.

Nowy rynek - nowy produkt

„Nauka poza szkołą to rosnący rynek - mówi Jerzy Garlicki, prezes WSiP. - Jego wartość w 2009 roku wynosiła 3,5 mld zł, a w 2012 - już 4,5 mld zł.” Odpowiadając na potrzeby maturzystów, WSiP podjął decyzję o zainwestowaniu w nowoczesne pomoce edukacyjne. Zespół prawie 100 osób przez ponad 1,5 roku przygotował 658 tematów z 5 maturalnych przedmiotów (polski, matematyka, chemia, biologia, geografia) w wersji podstawowej i rozszerzonej. To ponad 9000 zadań, 5600 - zdjęć, animacji, ilustracji. W serwisie pod adresem www.zdasz.to znajdują się zarówno wszystkie materiały z książkowego repetytorium, jak i multimedia do części teoretycznej. Wszystkie materiały ZDASZ.TO są przygotowane zgodnie z podstawą programową Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz wytycznymi Centralnej Komisji Edukacyjnej do nowej matury 2015.

Nowy produkt - nowa kampania reklamowa

Mając tak potrzebny i innowacyjny produkt, WSiP uruchomił największą w swojej historii kampanię reklamową. Do 30. września trwać będzie kampania telewizyjna. Grupą docelową są kobiety w wieku 40 - 54 lata, z dziećmi w wieku szkolnym. Spot 30-sekundowy oraz 15-sekundowy emitowany jest w primetime w TVP2, TVN, Polsat przy programach typu: Fakty, M jak miłość, Masterchef, oraz w kanałach tematycznych TVN, TVP i Polsat. Kampania w Internecie obejmuje działania w social media, displaye na portalach edukacyjnych, artykuły sponsorowane, mailingi i linki tekstowe. Kampania SEM jest realizowana przez agencję Bluerank do końca roku. Kampania outdoorowa to reklamy na przystankach do 30 września - prawie 300 nośników zlokalizowanych w okolicy szkół ponadgimnazjalnych w całej Polsce.

„Jest to kolejna i, jak na razie, największa inwestycja WSiP w nowoczesną edukację, obejmująca stworzenie produktu i jego promocję. - podsumowuje Jerzy Garlicki. -

Takich repetytoriów, tak przygotowanych i tak nowoczesnych jeszcze na rynku nie było. Dlatego śmiało mówimy każdemu maturzyście w telewizji, Internecie i outdoorze: ZDASZ.TO”.

Materiały promocyjne:

Informacja prasowa (298,17 KB)

ZDASZ.TO - strona główna (1,29 MB)

Plakat 1 (1,13 MB)

Plakat 2 (715,87 KB)

Spoty reklamowe:

ZDASZ.TO - spot telewizyjny cz. 1

ZDASZ.TO - spot telewizyjny cz. 2

ZDASZ.TO - spot telewizyjny 30 s.