

Sieć szkół językowych Empik School zmienia właściciela

21.06.2017

Właściciel Grupy edukacyjno-wydawniczej, do której należą Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne (WSiP), dokonał zakupu jednej z największych i najdłużej działających na polskim rynku szkoły nauczania języków obcych - Empik School. Dzięki tej transakcji WSiP, który posiada już w swoim portfolio oferującą kursy językowe sieć Profi-Lingua, wzmacnia swoją pozycję w tym obszarze rynku. Jest to kolejny etap w dywersyfikowaniu oferty firmy i budowaniu roli WSiP jako dostawcy kompleksowych rozwiązań i usług edukacyjnych, działającego we wszystkich obszarach nauki szkolnej i pozaszkolnej.

Empik School i Profi-Lingua to szkoły, które od dawna funkcjonują na rynku i wypracowały swoje własne metody nauczania, wprowadzając różnorodne formy prowadzenia zajęć i kierując ofertę do różnych grup klientów. Wieloletnie doświadczenie pokazuje, że na polskim rynku kursów językowych, który wciąż jest bardzo rozdrobniony, jest miejsce na obie sieci. Planujemy je dalej rozwijać, równocześnie zachowując odrębność każdej z nich - mówi prezes WSiP-u Jerzy Garlicki.

Empik School jest jedną z największych i najdłużej działających sieci szkół językowych w Polsce, posiada obecnie 29 szkół stacjonarnych, w których rocznie uczy się około 20 tysięcy osób. W ofercie Empik School znajdują się kursy najpopularniejszych języków europejskich i orientalnych, zapewniające swobodny dostęp do nowoczesnych technologii, zarówno jeśli chodzi o sprzęt, jak i materiały dydaktyczne. Zajęcia prowadzone są w oparciu o autorską metodę nauczania języka - The Insell Method.

Dotychczasowy właściciel Empik School - firma Learning Systems Poland (LSP) skoncentruje się na działalności sieci szkół języka angielskiego Speak Up i na szkoleniach językowych dla biznesu. *Oddajemy renomowane szkoły Empik School, z wypracowanym przez lata wizerunkiem świetnego ośrodka edukacyjnego - mówi Bogusława Matuszewska, prezes LSP - Teraz więcej czasu poświęcimy rozwojowi międzynarodowej sieci szkół Speak Up, i umacnianiu pozycji lidera rynku nauczania języków obcych dla firm.*

Rynek kursów językowych, którego szacunkowa wartość to około 2 miliardów złotych, jest obszarem rosnącym i perspektywicznym, m.in. dzięki rosnącej potrzebie swobodnego korzystania z nowych mediów i Internetu, trendowi lifelong learning czyli ciągłego uzupełniania kwalifikacji i umiejętności niezbędnych na stale zmieniającym się rynku pracy, czy wreszcie dynamicznemu wzrostowi usług outsourcingowych światowych firm zlokalizowanych w Polsce.

Doświadczenia ostatnich lat udowodniły, że preferowany model nauczania języków oparty jest o tzw. blended learning approach pozwalający na łączenie rozwiązań

cyfrowych z zajęciami prowadzonymi przez lektorów. Bezpośredni kontakt z nauczycielem oraz interakcja z grupą są szczególnie ważne dla osób podnoszących swoje umiejętności językowe. A to właśnie oferują szkoły Profi-Lingua oraz Empik School, które mamy obecnie w portfolio – mówi Katarzyna Barczyńska, Dyrektor Pionu Rynku Otwartego we WSiP-ie.