

Sprzedaż

impres i usług turystycznych

1

część

OBSŁUGA INFORMATYCZNA

Mariola Milewska, Marek Lawin



Kwalifikacja T.14.2

Podręcznik do nauki zawodu

TECHNIK OBSŁUGI
TURYSTYCZNEJ

Podręcznik dopuszczony do użytku szkolnego przez ministra właściwego do spraw oświaty i wychowania i wpisany do wykazu podręczników przeznaczonych do kształcenia w zawodach na podstawie opinii rzeczoznawców: **dr Gabrieli Olszowskiej, mgr Janiny Rudzińskiej, mgr Barbary Górki.**

Typ szkoły: **technikum.**

Zawód: **technik obsługi turystycznej.**

Kwalifikacja: T.14. Prowadzenie informacji turystycznej oraz sprzedaż usług turystycznych

Część kwalifikacji: 2. Prowadzenie sprzedaży usług oraz imprez turystycznych

Rok dopuszczenia: **2013.**

© Copyright by Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne sp. z o.o.
Warszawa 2013

Wydanie I (2013)

ISBN 978-83-02-13540-8 część 1
978-83-02-13543-9 (całość)
978-83-02-13541-5 (płyta)

Opracowanie merytoryczne i redakcyjne: **Mieczysława Kompanowska** (redaktor koordynator),
Tłumaczenie podstawowych pojęć: **Olga Dowgird** (język angielski), **Joanna Długokęcka** (język niemiecki)
Redakcja językowa: **Olga Gorczyca-Popławska**

Redakcja techniczna: **Anna Popiel**

Projekt okładki: **Grafos**

Projekt graficzny: **Katarzyna Trzeszczkowska, Dominik Krajewski**

Fotoedycja: **Agata Bażyńska**

Skład i łamanie: **KP Studio Katarzyna Pogrzebska**

W podręczniku wymieniono konkretne firmy i marki produktów. Zamieszczono je w celach dydaktycznych, aby zobrazować teorię za pomocą rzeczywistych przykładów. Podanie nazw firm i marek produktów nie ma na celu ich reklamy.

Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

00-807 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 96

Tel.: 22 576 25 00

Infolinia: 801 220 555

www.wsip.pl

Druk i oprawa: **DROGOWIEC-PL Sp. z o.o., Kielce**

Publikacja, którą nabyłeś, jest dziełem twórcy i wydawcy. Prosimy, abyś przestrzegał praw, jakie im przysługują. Jej zawartość możesz udostępnić nieodpłatnie osobom bliskim lub osobiście znanym. Ale nie publikuj jej w internecie. Jeśli cytujesz jej fragmenty, nie zmieniaj ich treści i koniecznie zaznacz, czyje to dzieło. A kopiując jej część, rób to jedynie na użytek osobisty.

prawolubni


Szanujmy cudzą własność i prawo.
Więcej na www.legalnakultura.pl
Polska Izba Książki

1. Produkt turystyczny

2. Cena produktu turystycznego a jego sprzedaż

3. Formy sprzedaży usług i imprez własnych oraz innych podmiotów rynku turystycznego

3.1	Dystrybucja w turystyce	17
3.2	Wybrane sposoby sprzedaży produktu turystycznego	20
3.3	<i>E-commerce</i> w turystyce	23
3.4	Agencja turystyczna	28
3.5	Franchising	30

4. Formy rejestracji sprzedaży imprez i usług turystycznych

4.1	Zasady rejestracji i formy płatności	37
4.2	Dokumentacja sprzedażowa – faktura, e-faktura, paragon fiskalny	43
4.3	Bilety jako dokumenty sprzedażowe w komunikacji turystycznej	54

5. Komputerowe programy wspomagające sprzedaż

5.1	Program <i>Pakiet Przedsiębiorcy. Sprzedaż i Magazyn</i> – wystawianie faktur VAT	62
5.2	Program <i>Pakiet Przedsiębiorcy. Księga przychodów i rozchodów</i>	74
5.3	Program <i>Płatnik ZUS</i>	87

6. Umowy cywilnoprawne dotyczące imprez i usług turystycznych

6.1	Zawieranie umów	102
6.2	Umowa o świadczenie usług turystycznych	104
6.3	Umowy na imprezy typu last minute i first minute	115
6.4	Umowa ubezpieczenia	115
6.5	Umowa o dzieło	117
6.6	Umowa-zlecenie	119
6.7	Umowa agencyjna	121
6.8	Umowa z obiektami noclegowymi	125
6.9	Umowa o przewóz osób i rzeczy	129
6.10	Umowa czarteru	131
6.11	Umowy międzynarodowe	132
6.12	Odpowiedzialność biura podróży za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy zawartej z klientami	133

7. Program komputerowy „Biuro Małe”

Literatura	142
Wykaz podstawowych terminów w językach polskim, angielskim i niemieckim	143