

## SPIS TREŚCI

## I. Repetytorium. Kwalifikacja PGF.07

<b>1.</b>	Przepisy prawa dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy .....	7
1.1.	Instytucje i służby działające w zakresie ochrony pracy i ochrony środowiska .....	7
1.2.	Prawa i obowiązki pracownika oraz pracodawcy w zakresie bhp .....	13
1.3.	Czynniki szkodliwe oddziałujące na organizm człowieka .....	16
1.4.	Środki techniczne i ochrony zbiorowej .....	17
1.5.	Stanowiska pracy zgodne z wymaganiami ergonomii i bhp .....	19
<b>2.</b>	Pierwsza pomoc .....	22
2.1.	Podstawy prawne udzielania pierwszej pomocy .....	22
2.2.	Organizacja ratownictwa wewnątrzzakładowego .....	22
2.3.	Organizacja punktów i apteczek pierwszej pomocy przedlekarskiej .....	23
2.4.	Podstawowe zasady udzielania pierwszej pomocy .....	25
2.4.1.	Udzielanie pierwszej pomocy w urazowych stanach nagłego zagrożenia zdrowotnego .....	27
2.4.2.	Udzielanie pierwszej pomocy w nieurazowych stanach nagłego zagrożenia zdrowotnego .....	29
<b>3.</b>	Wprowadzenie do reklamy .....	33
3.1.	Podstawowe zagadnienia związane z reklamą .....	33
3.1.1.	Wybrane wskaźniki w kampanii reklamowej .....	36
3.2.	Rodzaje usługi reklamowej .....	39
3.3.	Charakterystyka mediów .....	41
3.4.	Rodzaje podmiotów gospodarczych zajmujących się reklamą .....	51
3.5.	Instytucje branży reklamowej .....	54
3.6.	Charakterystyka narzędzi promocji .....	57
3.7.	Normy i normalizacja krajowa .....	61
<b>4.</b>	Charakterystyka przekazu reklamowego .....	65
4.1.	Charakterystyka przekazu reklamowego .....	65
4.2.	Strategia przekazu reklamowego .....	70
4.3.	Skuteczność przekazu reklamowego .....	75
4.4.	Zasady tworzenia przekazu reklamowego .....	76
4.5.	Formy projektowania przekazu reklamowego .....	76
4.6.	Środki projektowania przekazu reklamowego .....	79
<b>5.</b>	Tworzenie tekstów reklamowych .....	80
5.1.	Zasady tworzenia tekstów reklamowych .....	80
5.2.	Zasady projektowania graficznego .....	87
5.3.	Kolorystyka stosowana w projektowaniu .....	93
5.4.	Zasady typografii .....	98
5.5.	Techniki wykonywania elementów identyfikacji wizualnej .....	102
5.6.	Techniki grafiki komputerowej w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego ..	104
5.7.	Techniki fotograficzne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego .....	109
5.8.	Techniki multimedialne w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego .....	114
5.9.	Media cyfrowe w wytwarzaniu elementów przekazu reklamowego .....	118
<b>6.</b>	Projektowanie reklamy zewnętrznej .....	119
6.1.	Projektowanie reklamy zewnętrznej .....	119
6.2.	Projekty reklamy do umieszczenia w mediach cyfrowych .....	139
<b>7.</b>	Kompetencje personalne i społeczne .....	144
7.1.	Komunikacja interpersonalna .....	144
7.2.	Kanały komunikacyjne .....	154
7.3.	Zasady etyczne w pracy biurowej .....	155
7.4.	Własność intelektualna .....	157
7.5.	Cechy osoby kreatywnej .....	158

7.6. Współpraca w zespole . . . . .	159
7.7. Stres – przyczyny i skutki . . . . .	163
<b>8.</b> Organizacja pracy małych zespołów . . . . .	166
8.1. Zadania indywidualne i zespołowe . . . . .	166
8.2. Style kierowania . . . . .	169
<b>II. Pisemna część egzaminu zawodowego. Kwalifikacja PGF.07</b>	
<b>Testy egzaminacyjne</b>	
Test I . . . . .	173
Test II. . . . .	180
Test III . . . . .	187
Test IV . . . . .	194
<b>III. Pisemna część egzaminu zawodowego. Kwalifikacja PGF.07</b>	
<b>Klucze odpowiedzi do testów . . . . .</b>	<b>201</b>
<b>IV. Praktyczna część egzaminu zawodowego. Kwalifikacja PGF.07</b>	
<b>Zadania z rozwiązaniami</b>	
Zadanie 1. . . . .	202
Zadanie 2. . . . .	207
Zadanie 3. . . . .	214
Zadanie 4. . . . .	221
Zadanie 5. . . . .	225
Zadanie 6. . . . .	234
<b>Arkusze egzaminacyjne</b>	
Arkusze egzaminacyjny. Część pisemna . . . . .	243
Klucz odpowiedzi . . . . .	253
Arkusze egzaminacyjny. Część praktyczna . . . . .	255
Karta oceny . . . . .	261