

SPIS TREŚCI

I. Podstawowe wiadomości z zakresu turystyki

1. Historia turystyki czyli jak zaczęło się podróżowanie	8
2. Podstawowe pojęcia z turystyki	14
3. Czynniki rozwoju turystyki polskiej	19
3.1 Czynniki ekonomiczne	19
3.2 Czynniki społeczno-psychologiczne	20
3.3 Czynniki podażowe	22
4. Potrzeby turystów i motywy podróżowania	25
4.1. Potrzeby ludzkie	25
4.2. Motywy podróżowania	27

II. Rynek turystyczny

5. Rynek turystyczny i jego elementy	32
5.1 Popyt turystyczny	33
5.2 Podaż turystyczna	35
5.3 Podmioty na rynku turystycznym	35
6. Produkt turystyczny i jego rodzaje	40
6.1 Struktura produktu turystycznego	40
6.2 Rodzaje produktów turystycznych	41
6.3 Najlepsze produkty turystyczne Polskiej Organizacji Turystycznej	42

III. Turystyka i jej podział

7. Rodzaje turystyki	48
7.1. Klasyfikacja ruchu turystycznego	48
7.2. Turystyka poznawcza	49
7.2.1 Turystyka krajoznawcza	49
7.2.2 Turystyka przyrodnicza	51
7.2.3 Turystyka miejska	58
7.2.4 Turystyka weekendowa	62
7.2.5 Turystyka etniczna i sentymalna	65
7.2.6 Turystyka kulturowa	68
7.2.7 Turystyka kulinarna	72
7.3. Turystyka kwalifikowana	76
7.3.1 Turystyka piesza	77
7.3.2 Turystyka rowerowa	79
7.3.3 Turystyka narciarska	81
7.3.4 Turystyka jeździecka	82
7.3.5 Turystyka wodna	83
7.3.6 Turystyka jaskiniowa	86
7.3.7 Turystyka przygodowa	87
7.4. Turystyka biznesowa	92
7.4.1 Indywidualne podróże służbowe	93
7.4.2 Turystyka konferencyjno-kongresowa	93
7.4.3. Podróże motywacyjne	96
7.5. Turystyka wypoczynkowa	97
7.5.1 Turystyka wiejska	97

7.5.2 Turystyka morska	101
7.6. Turystyka zdrowotna	101
7.6.1 Turystyka uzdrowiskowa	102
7.6.2 Turystyka spa i wellness	103
7.6.3 Turystyka medyczna	104
7.7. Turystyka religijno-pielgrzymkowa	106
7.8. Turystyka tranzytowa i przygraniczna	109

IV. Usługi turystyczne

8. Klasyfikacja usług turystycznych	112
8.1 Cechy usług turystycznych	112
8.2 Podział usług turystycznych	113
8.2.1 Cele świadczenia usługi na rzecz turysty	114
8.2.2 Rodzaje zaspokajanych potrzeb	114
9. Informacja w turystyce	115
9.1 Systemy informacji turystycznej	115
9.2 Internetowy System Informacji Turystycznej i Promocji Polski (ISIT)	117
10. Usługi pośrednictwa i organizacji	120
11. Usługi noclegowe	126
12. Usługi przewodnickie i pilotaż wycieczek	138
13. Usługi transportowe	142
13.1 Klasyfikacja usług transportowych	143
13.2 Transport samochodowy	144
13.3 Transport kolejowy	146
13.4 Transport lotniczy	149
13.5 Transport wodny	154
14. Usługi gastronomiczne	162
15. Usługi ubezpieczeniowe w turystyce	166
16. Usługi rekreacyjno-sportowe i kulturalno-rozrywkowe	170
17. Inne usługi świadczone na rzecz uczestników ruchu turystycznego	172

V. Gospodarka turystyczna

18. Funkcje i dysfunkcje współczesnej turystyki	176
18.1 Funkcje turystyki realizowane na płaszczyźnie społeczno-kulturowej	177
18.1.1 Funkcja wypoczynkowo-zdrowotna	178
18.1.2 Funkcja kształceniowa	179
18.1.3 Funkcja edukacji kulturowej	179
18.1.4 Funkcja kształtowania świadomości ekologicznej	180
18.1.5 Funkcja wychowawcza	181
18.1.6 Funkcja etniczna	182
18.2 Funkcje turystyki realizowane na płaszczyźnie gospodarczej	182
18.2.1 Funkcja ekonomiczna	182
18.2.2 Funkcja polityczna	183
18.3 Funkcje turystyki realizowane na płaszczyźnie przestrzenno-środowiskowej	184
18.3.1 Funkcja kształtowania przestrzeni	184
18.3.2 Funkcja kształtowania środowiska przyrodniczego	184
19. Przemysł turystyczny	186
20. Analiza SWOT polskiej turystyki	189
20.1 Słabe strony polskiej turystyki	189
20.2 Atuty polskiej turystyki	191
21. Krajowy ruch turystyczny	193

21.1	Uczestnictwo Polaków w podróżach	193
21.2	Charakterystyka przyjazdów do Polski	199
22.	Międzynarodowy ruch turystyczny na świecie	204
23.	Rola turystyki w gospodarce Polski i świata	209
23.1	Wpływy z turystyki	209
23.2	Wydatki na turystykę	210
23.3	Przychody z turystyki w Polsce	211
VI. Organizacja i zarządzanie turystyką		
24.	Zadania administracji centralnej i samorządowej	216
24.1	Organy administracji turystycznej	216
24.2	Zadania organów centralnych dotyczące turystyki	217
24.2.1	Departament Sportu w Ministerstwie Rozwoju	218
24.2.2	Instytut Turystyki	219
24.3	Zadania organów samorządowych na szczeblu wojewódzkim, powiatowym i gminnym	220
24.3.1	Kompetencje samorządów powiatowych w zakresie turystyki	221
24.3.2	Kompetencje samorządów gminnych w zakresie turystyki	222
24.4	Polityka państwa w zakresie turystyki	223
25.	Krajowe organizacje turystyczne według ich zadań statutowych	227
25.1	Specjalistyczne organizacje turystyczne	227
25.1.1	Polska Organizacja Turystyczna (POT)	227
25.1.2	Regionalne Organizacje Turystyczne (ROT)	229
25.1.3	Lokalne Organizacje Turystyczne (LOT)	230
25.2	Samorząd gospodarczy i organizacje zawodowe branży turystycznej	231
25.2.1	Polska Izba Turystyki	231
25.2.2	Regionalne Izby Turystyki	233
25.2.3	Izba Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej (ITRP)	233
25.2.4	Polska Federacja Turystyki Wiejskiej „Gospodarstwa Gościnne”	234
25.2.5	Polskie Zrzeszenie Hoteli	236
25.2.6	Polska Izba Hotelarstwa (PIH)	236
25.2.7	Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego (IGHP)	237
25.2.8	Izba Gospodarcza „Uzdrowiska Polskie”	238
25.2.9	Polska Izba Turystyki Młodzieżowej (PITM)	239
25.3	Spółeczne organizacje turystyczne	240
25.3.1	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze	240
25.3.2	Polskie Towarzystwo Schronisk Młodzieżowych (PTSM)	242
25.3.3	Polska Federacja Campingu i Caravaningu	243
25.3.4	Polskie Stowarzyszenie Turystyki (PST)	244
25.3.5	Towarzystwo Krzewienia Kultury Fizycznej (TKKF)	245
25.3.6	Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce	246
25.4	Organizacje dbające o bezpieczeństwo uprawiania turystyki	247
25.4.1	Tatrzańskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe (TOPR)	247
25.4.2	Górskie Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe (GOPR)	248
25.4.3	Wodne Ochotnicze Pogotowie Ratunkowe (WOPR)	249
26.	Międzynarodowe organizacje działające na rzecz turystyki	251
26.1	Światowa Organizacja Turystyki	251
26.2	Organizacja Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD)	252
26.3	Światowa Rada Podróży i Turystyki (WTTC)	254
26.4	Międzynarodowe organizacje turystyczne w sektorze touroperatorów i agencji turystycznych	254
26.4.1	Światowa Federacja Narodowych Biur Podróży (UFTAA)	254

26.4.2 Światowe Stowarzyszenie Agencji Podróży (WATA)	254
26.5 Międzynarodowe organizacje turystyczne w sektorze hotelarstwa i gastronomii	255
26.5.1 Międzynarodowe Stowarzyszenie Hoteli i Restauracji (IH&RA)	255
26.5.2 Konfederacja Krajowych Stowarzyszeń Hoteli i Restauracji we Wspólnocie Europejskiej (HOTREC)	255
26.5.3 Międzynarodowy Związek Krajowych Organizacji Hotelarzy, Restauratorów i Właścicieli Kawiarni (HoReCa)	255
26.5.4 Międzynarodowa Federacja Schronisk Młodzieżowych (IYHF)	256
26.5.5 Międzynarodowa Federacja Campingu i Caravaningu (FICC)	256
27. Główne założenia strategii rozwoju w skali kraju o regionu.	258
Wykaz podstawowych pojęć w językach polskim, angielskim i niemieckim	260
Bibliografia	268