

WPROWADZENIE	6
---------------------------	---

1. Zasady bezpieczeństwa i higieny pracy

1.1. Wstępne wiadomości z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy	7
1.1.1. Podstawowe definicje z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy	7
1.1.2. Przepisy prawa dotyczące bezpieczeństwa i higieny pracy	8
1.1.3. Uprawnienia i zadania instytucji działających w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	9
1.2. Wybrane przepisy prawa pracy	11
1.2.1. Podstawowe pojęcia z zakresu prawa pracy	11
1.2.2. Zatrudnienie pracownicze i niepracownicze	11
1.2.3. Prawa i obowiązki pracodawcy oraz pracownika w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	14
1.2.4. Nadzór i kontrola w zakresie przestrzegania przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy	16
1.2.5. Konsekwencje nieprzestrzegania przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy	16
1.3. Ergonomia w pracy biurowej	17
1.3.1. Organizacja stanowiska pracy biurowej z wykorzystaniem komputera	17
1.3.2. Czynniki uciążliwe w pracy biurowej	21
1.4. Ochrona środowiska	22
1.4.1. Terminologia podstawowa z zakresu ochrony środowiska	22
1.4.2. Przepisy prawa dotyczące ochrony w środowisku	22
1.4.3. Nadzór i kontrola w zakresie ochrony środowiska	23
1.4.4. Działania zapobiegające wyrządzaniu szkód w środowisku	25
1.4.5. Przykłady pozytywnego i negatywnego wpływu turystyki na środowisko	27
1.5. Pierwsza pomoc w stanach nagłego zagrożenia zdrowotnego	29
1.5.1. Zasady resuscytacji krążeniowo-oddechowej	30
1.5.2. Udzielanie pierwszej pomocy w urazowych stanach nagłego zagrożenia zdrowotnego	34
1.5.3. Udzielanie pierwszej pomocy w nieurazowych stanach nagłego zagrożenia zdrowotnego	37

2. Zagrożenia występujące w turystyce

2.1. Zagrożenia w środowisku pracy	40
2.2. Zagrożenia zdrowotne w podróży	45
2.3. Zagrożenia związane z kąpielą i przebywaniem nad wodą	48
2.4. Zagrożenia występujące w górach	52
2.4.1. Zagrożenia występujące w górach latem	52
2.4.2. Zagrożenia występujące w górach zimą	56
2.5. Podróże do krajów tropikalnych	62

3. Podstawowe wiadomości z zakresu turystyki

3.1. Terminologia podstawowa	64
3.2. Motywy podróży turystycznych	69
3.3. Czynniki rozwoju turystyki	71
3.4. Funkcje i dysfunkcje turystyki	74

4. Formy, kategorie i rodzaje turystyki

4.1.	Formy i kategorie turystyki	80
4.2.	Kryteria podziału turystyki	81
4.3.	Charakterystyka wybranych rodzajów turystyki	82
4.3.1.	Turystyka krajoznawcza	82
4.3.2.	Turystyka kwalifikowana	83
4.3.3.	Turystyka biznesowa	88
4.3.4.	Turystyka na obszarach wiejskich	91
4.3.5.	Turystyka zdrowotna	94
4.3.6.	Turystyka kulturowa	97
4.3.7.	Turystyka miejska	98

5. Usługi turystyczne

5.1.	Cechy usług turystycznych	101
5.2.	Rodzaje usług turystycznych	103
5.3.	Charakterystyka wybranych usług turystycznych	104
5.3.1.	Usługa transportowa	104
5.3.2.	Usługa noclegowa	113
5.3.3.	Usługa gastronomiczna	116
5.3.4.	Usługa organizacji i pośrednictwa turystycznego	118
5.3.5.	Usługa pilotażu i przewodnictwa turystycznego	120
5.3.6.	Usługa informacji turystycznej	122

6. Produkt turystyczny

6.1.	Produkt turystyczny i jego rodzaje	125
6.2.	Charakterystyka wybranych rodzajów produktu turystycznego	129
6.3.	Struktura produktu turystycznego	132
6.4.	Żywnienie jako produkt turystyczny	133
6.4.1.	Zasady żywienia	133
6.4.2.	Zasady planowania jadłospisów	134
6.5.	Dobieranie produktu turystycznego do potrzeb podróży	136
6.5.1.	Potrzeby podróży a usługi turystyczne	136
6.5.2.	Znaczenie usługi żywieniowej w zaspokojeniu potrzeb podróży	142

7. Rynek turystyczny w statystyce

7.1.	Dane statystyczne rynku turystycznego	143
7.2.	Trendy zachodzące w turystyce	148

8. Wybrane przepisy prawa w działalności turystycznej

8.1.	Ustawa z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych	13
8.1.1.	Przewodnictwo turystyczne i pilotaż wycieczek	170
8.1.2.	Usługi hotelarskie	178
8.2.	Ustawa z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach zdrowotnych	13
8.2.1.	Podstawowe terminologia wynikająca z ustawy	170
8.2.2.	Obowiązki przedsiębiorców turystycznych wynikające z przepisów prawa	178

9. Geografia turystyczna Polski w projektowaniu imprez turystycznych

9.1. Podstawowe pojęcia z zakresu geografii turystycznej	193
9.2. Wybrane źródła informacji turystycznej	197
9.2.1. Źródła kartograficzne	112
9.2.2. Inne źródła informacji turystycznej	119
9.2.3. Oznakowania stosowane w turystyce	121
9.3. Walory turystyczne regionów Polski	199
9.3.1. Walory środowiska przyrodniczego	112
9.3.2. Walory antropogeniczne	119
9.3.3. Regiony turystyczne	121
9.3.4. Ośrodki turystyczne	121
9.4. Zagospodarowanie turystyczne Polski	200
9.4.1. Elementy zagospodarowania turystycznego	112
9.4.2. Szlaki turystyczne	119
9.5. Dostępność komunikacyjna	202

10. Normy i procedury oceny zgodności

10.1. Norma i normalizacja	222
10.2. Rodzaje i oznaczenia norm	224
10.3. Polska Norma	236
10.4. Normy ISO	265
10.5. Charakterystyka wybranych norm	279
10.6. Akredytacja i certyfikacja	279
10.7. Systemy certyfikacji jakości stosowane w turystyce	279
Załącznik 1. Ochrona przeciwpożarowa	294
Załącznik 2. Środki ochrony zbiorowej i indywidualnej	296
Załącznik 3. Akty prawne	296
Załącznik 4. Normy	296
Załącznik 5.	296
Wykaz terminów w językach polskim, angielskim i niemieckim	297
Wykaz pojęć w językach polskim, angielskim i niemieckim	297
Źródło informacji	316