



# FORMULARZ ZAMÓWIENIA PUBLIKACJE ZAWODOWE

Formularz ważny do 31.10.2023 r.

BRANŻE: EKONOMICZNA, SPEDYCYJNO-LOGISTYCZNA

## DANE DO FAKTURY / DANE NABYWCY

Nazwa Nabywcy / Imię i nazwisko Nabywcy .....

NIP / PESEL\* .....

\*dotyczy wyłącznie zamówień Konsumentów płatnych przelewem

Ulica .....

Miejscowość ..... Kod pocztowy ..... Poczta .....

## NAZWA ODBIORCY I ADRES DOSTAWY (jeśli inny niż dane do faktury)

Nazwa .....

Ulica ..... Miejscowość .....

Kod pocztowy ..... Poczta .....

Imię i nazwisko osoby zamawiającej / Dyrektora szkoły .....

Telefon ..... Adres e-mail Dyrektora szkoły / osoby zamawiającej .....

Imię i nazwisko odbiorcy przesyłki .....

Telefon kontaktowy .....

## TERMIN DOSTAWY

 termin wskazany w OWS §3, punkt 4 .....  inny termin dostawy: ...../...../2023

## KOSZT DOSTAWY

- Dla zamówień na kwotę od 100 zł brutto – dostawa na koszt WSiP.  
 Dla zamówień poniżej kwoty 100 zł brutto – dostawa na koszt Zamawiającego.

## DODATKOWE WARUNKI HANDLOWE dotyczące zamówień na rok szkolny 2023/2024

- TERMIN I FORMA PŁATNOŚCI:**  płatność gotówką przy odbiorze  przelew
- Zamówienie otrzymane przez WSiP do dnia 15.09.2023 r. – termin płatności wynosi 30 dni od daty wystawienia faktury (Placówka)
- Zamówienie otrzymane przez WSiP do dnia 15.09.2023 r. – termin płatności do 30.09.2023 r. (Konsument)
- Zamówienie otrzymane przez WSiP od dnia 16.09.2023 r. do 31.10.2023 r. – termin płatności wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury.

## UWAGI KONSULTANTA EDUKACYJNEGO

Podanie danych do faktury jest jednoznaczne z żądaniem Nabywcy wystawienia faktury w przypadku, gdy wystawienie takiej faktury zgodnie z przepisami prawa następuje na żądanie Nabywcy.

- Zobowiązuję się do terminowego uregulowania należności zgodnie z datą wskazaną na fakturze \***.
- Otrzymałem, zapoznałem się i akceptuję *Ogólne warunki sprzedaży \**.
- Wyrażam zgodę na wysłanie faktury drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w danych Zamawiającego (zgodnie z art.106m, art.106n Ustawy o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 r. /tekst jednolity DzU z 2022 r. poz. 931 ze zm.).

\*\* zaznaczenie obowiązkowe

Data

Pieczęć i czytelny podpis Dyrektora szkoły / Zamawiającego

Administrator danych osobowych – Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A. (WSiP) z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 96. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą, można kontaktować się z administratorem danych, kierując korespondencję na adres poczty elektronicznej [wsi@wsi.com.pl](mailto:wsi@wsi.com.pl) lub z Inspektorem Ochrony Danych (IOD): [iod@wsi.com.pl](mailto:iod@wsi.com.pl). Pełna informacja na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w paragrafie 9 (Dane Osobowe) Ogólnych warunków sprzedaży (OWS).

Niniejszy formularz ma charakter poufny i zawiera dane stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Formularz jest przeznaczony wyłącznie dla Zamawiających. Publikacja, kopiowanie, ujawnianie danych zawartych w formularzu jest zabronione.

Zamówienie możesz złożyć u Konsultanta WSiP lub pocztą na adres: Telecentrum WSiP, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa. Formularz zamówienia do pobrania na [www.wsi.com.pl/oferta/wydawnictwa-zawodowe](http://www.wsi.com.pl/oferta/wydawnictwa-zawodowe)

Prosimy o zapoznanie się z **Ogólnymi warunkami sprzedaży** – na końcu formularza.

# FORMULARZ ZAMÓWIENIA PUBLIKACJE ZAWODOWE

Formularz ważny do 31.10.2023 r.

## OFERTA SPECJALNA – TRIADA

### 1. Rabaty i dodatkowe egzemplarze:

- I kategoria – repetytoria, pracownice, testy, zbiory zadań, zeszyty ćwiczeń z języka obcego zawodowego. W ramach zakupu naliczany jest **rabat 15%**.
- II kategoria – podręczniki. W ramach zakupu naliczany jest **rabat 15%** oraz dodawane są **dodatkowe egzemplarze** podręczników:
  - Przy zamówieniu 10 egz. i więcej tego samego podręcznika – 1 egz. dodatkowy zamawianej publikacji
  - Przy zamówieniu 20 egz. i więcej tego samego podręcznika – 2 egz. dodatkowe zamawianej publikacji
  - Przy zamówieniu 30 egz. i więcej tego samego podręcznika – 3 egz. dodatkowe zamawianej publikacji

### 2. Plansze edukacyjne dostępne u Konsultanta Edukacyjnego:

- 1 (jedna) plansza demonstracyjna przy zamówieniu co najmniej 10 dowolnych publikacji;
- 2 (dwie) plansze demonstracyjne przy zamówieniu co najmniej 15 dowolnych publikacji;
- 3 (trzy) plansze demonstracyjne przy zamówieniu co najmniej 20 dowolnych publikacji;

### 3. Dodatkowo do każdego zamówienia **Kalendarz Nauczyciela 2023/2024\***

- GZW420 kalendarz żółty**       **GZW425 kalendarz zielony**

\* Możliwość wyboru koloru kalendarza tylko do wyczerpania zapasów. Po wyczerpaniu zapasów wysłany zostanie kalendarz w dostępnym kolorze.

## PODRĘCZNIKI

### Podstawa programowa 2019

Kod	Tytuł	Kwalifikacja	Zawód	Cena brutto PLN	Liczba zam. egz.
1609S0	Obsługa magazynów. Część 1 <b>NOWOŚĆ</b>	SPL.01	Technik logistyki Magazynier-logistyki	69,90	
E609S3	E-podręcznik. Obsługa magazynów. Część 1 <b>NOWOŚĆ</b>	SPL.01	Technik logistyki Magazynier-logistyki	59,40	
1609S1	Obsługa magazynów. Część 2 <b>NOWOŚĆ</b>	SPL.01	Technik logistyki Magazynier-logistyki	69,90	
E609S4	E-podręcznik. Obsługa magazynów. Część 2 <b>NOWOŚĆ</b>	SPL.01	Technik logistyki Magazynier-logistyki	59,40	
1609J2	Organizacja transportu. Część 1	SPL.04	Technik logistyki	71,90	
E609M7	E-podręcznik. Organizacja transportu. Część 1	SPL.04	Technik logistyki	61,10	
1609J4	Organizacja transportu. Część 2	SPL.04	Technik logistyki	71,90	

Kod	Tytuł	Kwalifikacja	Zawód	Cena brutto PLN	Liczba zam. egz.
E609M8	E-podręcznik. Organizacja transportu. Część 2	SPL.04	Technik logistyk	61,10	
1609N8	Wykonywanie przekazu reklamowego. Część 1	PGF.07	Technik reklamy	68,90	
E609Q9	E-podręcznik. Wykonywanie przekazu reklamowego. Część 1	PGF.07	Technik reklamy	58,60	
1609M4	Wykonywanie przekazu reklamowego. Część 2	PGF.07	Technik reklamy	54,90	
1609S2	Zarządzanie kampanią reklamową. Część 1 <b>NOWOŚĆ</b>	PGF.08	Technik reklamy	62,90	
1609G9	Prowadzenie dokumentacji w jednostce organizacyjnej. Część 1	EKA.04	Technik ekonomista	71,90	
E609L3	E-podręcznik. Prowadzenie dokumentacji w jednostce organizacyjnej. Część 1	EKA.04	Technik ekonomista	61,10	
1609H0	Prowadzenie dokumentacji w jednostce organizacyjnej. Część 2	EKA.04	Technik ekonomista	71,90	
E609L4	E-podręcznik. Prowadzenie dokumentacji w jednostce organizacyjnej. Część 2	EKA.04	Technik ekonomista	61,10	
1609I7	Prowadzenie spraw kadrowo-płacowych i gospodarki finansowej jednostek organizacyjnych. Część 1	EKA.05	Technik ekonomista Technik rachunkowości	71,90	
E609W2	E-podręcznik. Prowadzenie spraw kadrowo-płacowych i gospodarki finansowej jednostek organizacyjnych. Część 1 <b>NOWOŚĆ</b>	EKA.05	Technik ekonomista Technik rachunkowości	61,10	
1609I9	Prowadzenie spraw kadrowo-płacowych i gospodarki finansowej jednostek organizacyjnych. Część 2	EKA.05	Technik ekonomista Technik rachunkowości	71,90	
E609W3	E-podręcznik. Prowadzenie spraw kadrowo-płacowych i gospodarki finansowej jednostek organizacyjnych. Część 2 <b>NOWOŚĆ</b>	EKA.05	Technik ekonomista Technik rachunkowości	61,10	

## Podstawa programowa 2017

Kod	Tytuł	Kwalifikacja	Zawód	Cena brutto PLN	Liczba zam. egz.
1609D4	Organizacja transportu oraz obsługa klientów i kontrahentów. Część 1	AU.31	Technik spedytor	58,90	
1609D5	Organizacja transportu oraz obsługa klientów i kontrahentów. Część 2	AU.31	Technik spedytor	58,90	
1609D6	Obsługa podróżnych w portach i terminalach. Część 1	AU.33	Technik eksploatacji portów i terminali	57,90	
1609D7	Obsługa podróżnych w portach i terminalach. Część 2	AU.33	Technik eksploatacji portów i terminali	57,90	

Kod	Tytuł	Kwalifikacja	Zawód	Cena brutto PLN	Liczba zam. egz.
1609G5	Organizacja i prowadzenie prac związanych z przeładunkiem oraz magazynowaniem towarów i ładunków w portach i terminalach. Część 1	AU.34	Technik eksploatacji portów i terminali	58,90	
1609G6	Organizacja i prowadzenie prac związanych z przeładunkiem oraz magazynowaniem towarów i ładunków w portach i terminalach. Część 2	AU.34	Technik eksploatacji portów i terminali	58,90	

## Pozostałe podręczniki

Kod	Tytuł	Kwalifikacja	Zawód	Cena brutto PLN	Liczba zam. egz.
165801	Towar jako przedmiot handlu	A.18	Technik handlowiec Sprzedawca	45,90	
165802	Organizacja i techniki sprzedaży	A.18	Technik handlowiec Sprzedawca	45,90	
165803	Przedsiębiorca w handlu	A.18	Technik handlowiec Sprzedawca	45,90	
165804	Obsługa klientów	A.18	Technik handlowiec Sprzedawca	45,90	
160912	Organizowanie sprzedaży. Towar jako przedmiot handlu. Część 1	A.18.1	Technik handlowiec Sprzedawca Technik księgarstwa	47,90	
160913	Organizowanie sprzedaży. Organizacja i techniki sprzedaży. Część 2	A.18.1	Technik handlowiec Sprzedawca Technik księgarstwa	44,90	
160914	Sprzedaż towarów. Obsługa klienta. Część 1	A.18.2	Technik handlowiec Sprzedawca Technik księgarstwa	53,90	
160916	Sprzedaż towarów. Część 2	A.18.2	Technik handlowiec Sprzedawca Technik księgarstwa	47,90	
160917	Sprzedaż towarów. Część 3	A.18.2	Technik handlowiec Sprzedawca Technik księgarstwa	47,90	
160915	Marketing w działalności gospodarczej	A.22.1	Technik handlowiec	51,90	
160922	Zarządzanie działalnością handlową	A.22.2	Technik handlowiec	47,90	
160919	Dokumentacja ekonomiczno-finansowa	A.22.3	Technik handlowiec	49,90	
153805	Podstawy prawa pracy i prawa cywilnego. Podstawy prawa pracy. Część 1	A.68.1	Technik administracji	54,90	
153802	Podstawy prawa pracy i prawa cywilnego. Podstawy prawa cywilnego. Część 2	A.68.1	Technik administracji	54,90	
153803	Podstawy prawa i postępowania administracyjnego	A.68.2	Technik administracji	54,90	
1609A9	Podstawy logistyki	Nie dotyczy	Technik logistyk Technik spedytor	61,90	
E609P1	E-podręcznik. Podstawy logistyki	Nie dotyczy	Technik logistyk Technik spedytor	52,70	
1609B0	Podstawy transportu	Nie dotyczy	Technik logistyk Technik spedytor	58,90	

Kod	Tytuł	Kwalifikacja	Zawód	Cena brutto PLN	Liczba zam. egz.
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA WSPÓLNE DLA WSZYSTKICH ZAWODÓW</b>					
1609R9	BHP w logistyce i spedycji <b>NOWOŚĆ</b>	Nie dotyczy	Wszystkie zawody z branży spedycyjno-logistyczne	54,90	
153808	Zarys statystyki	Nie dotyczy	Wszystkie zawody z branży ekonomicznej	47,90	
153809	Organizacja i technika pracy biurowej	Nie dotyczy	Wszystkie zawody z branży ekonomicznej	54,90	
163802	Bezpieczeństwo i higiena pracy (podręcznik z filmami instruktażowymi)	Nie dotyczy	Wszystkie zawody	63,90	
E61377	E-podręcznik. Bezpieczeństwo i higiena pracy (podręcznik z filmami instruktażowymi)	Nie dotyczy	Wszystkie zawody	54,30	
158501	Prowadzenie działalności gospodarczej (z KPS i OMZ)	Nie dotyczy	Wszystkie zawody	61,90	

## ZBIORY ZADAŃ

Kod	Tytuł	Kwalifikacja	Zawód	Cena brutto PLN	Liczba zam. egz.
1609P7	Zbiór zadań. Obsługa magazynów. Część 1	SPL.01	Technik logistyk Magazynier-logistyk	49,90	
1609P8	Zbiór zadań. Obsługa magazynów. Część 2	SPL.01	Technik logistyk Magazynier-logistyk	49,90	
1609P9	Zbiór zadań. Organizacja transportu. Część 1	SPL.04	Technik logistyk	44,90	
1609Q0	Zbiór zadań. Organizacja transportu. Część 2	SPL.04	Technik logistyk	44,90	
1609H5	Zbiór zadań. Obsługa podróży w portach i terminalach	AU.33	Technik eksploatacji portów i terminali	57,90	
1609H8	Zbiór zadań. Obsługa ładunków w portach i terminalach	AU.34	Technik eksploatacji portów i terminali	57,90	
1609K0	Zbiór zadań. Prowadzenie dokumentacji	EKA.04	Technik ekonomista	57,90	
1609K1	Zbiór zadań. Prowadzenie spraw kadrowo-płacowych	EKA.05	Technik ekonomista Technik rachunkowości	57,90	

## PRACOWNIE

Kod	Tytuł	Kwalifikacja	Zawód	Cena brutto PLN	Liczba zam. egz.
165019	Pracownia sprzedaży	HAN.01	Technik handlowiec Sprzedawca Technik księgarstwa	61,90	
165020	Pracownia rachunkowości firmy handlowej	HAN.02	Technik handlowiec	53,60	
160975	Pracownia gospodarki materiałowej	SPL.01	Technik logistyk	64,90	

Kod	Tytuł	Kwalifikacja	Zawód	Cena brutto PLN	Liczba zam. egz.
160976	Pracownia transportu	SPL.04	Technik logistyk	61,90	
160972	Pracownia techniki biurowej	EKA.04	Technik ekonomista	61,90	

## REPETYTORIUM

Kod	Tytuł	Kwalifikacja	Zawód	Cena brutto PLN	Liczba zam. egz.
1609H3	Repetytorium i testy egzaminacyjne. Technik logistyk /Magazynier-logistyk	AU.22	Technik logistyk Magazynier-logistyk	64,90	
1609K2	Repetytorium i testy egzaminacyjne. Technik ekonomista	EKA.04	Technik ekonomista	64,90	
1609L5	Repetytorium i testy egzaminacyjne. Technik ekonomista. Technik rachunkowości	EKA.05	Technik ekonomista Technik rachunkowości	64,90	
1609L7	Repetytorium i testy egzaminacyjne. Technik reklamy	PGF.07	Technik reklamy	64,90	

## JĘZYK OBCY ZAWODOWY

Kod	Tytuł	Kwalifikacja	Zawód	Cena brutto PLN	Liczba zam. egz.
1609M5	Język angielski zawodowy dla technika ekonomisty i technika rachunkowości. Zeszyt ćwiczeń	Nie dotyczy	Technik ekonomista Technik rachunkowości	59,90	
1609I0	Język angielski zawodowy w branży ekonomicznej. Zeszyt ćwiczeń	Nie dotyczy	Wszystkie zawody z branży ekonomicznej	54,90	
1609I1	Język niemiecki zawodowy w branży ekonomicznej. Zeszyt ćwiczeń	Nie dotyczy	Wszystkie zawody z branży ekonomicznej	55,90	
1609M3	Język angielski zawodowy dla technika logistyka i technika spedytora. Zeszyt ćwiczeń	Nie dotyczy	Technik logistyk Technik spedytor	59,90	
160978	Język niemiecki zawodowy w logistyce i spedycji. Zeszyt ćwiczeń	Nie dotyczy	Technik logistyk Technik spedytor	55,90	



# OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

## obowiązują od 21.08.2023 r.

Niniejszy dokument ma charakter poufny i zawiera dane stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji. Niniejszy dokument jest przeznaczony wyłącznie dla Zamawiających. Publikacja, kopiowanie, ujawnianie danych zawartych w niniejszym dokumencie jest zabronione.

### § 1. Postanowienia ogólne

- Niniejsze Ogólne warunki sprzedaży mają zastosowanie do umów sprzedaży Produktów oferowanych przez Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne Spółkę Akcyjną z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000595068, NIP 5272605292, kapitał zakładowy w wysokości 40 736 880 złotych (wplacony w całości), numer rejestrowy BDO: 000114836, w ramach oferty objętej formularzem zamówienia.
- Na potrzeby niniejszych Ogólnych warunków sprzedaży użyte w niniejszym dokumencie pojęcia pisane wielką literą oznaczają:
  - WSiP** – Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000595068, NIP 5272605292, kapitał zakładowy w wysokości 40 736 880 złotych (wplacony w całości), numer rejestrowy BDO: 00011483, oświadczająca, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy z dnia 8 marca 2013 roku o przeciwdziałaniu w nadmiernym opóźnieniu w transakcjach handlowych, nr tel. (+48) 801 220 555 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora), e-mail: wsiip@wsiip.com.pl;
  - Kodeks cywilny** – Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (DzU nr 16, poz. 93 ze zm.).
  - Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
  - Produkt** – publikacje papierowe, Treści cyfrowe, znajdujące się w ofercie handlowej WSiP wymienione w formularzu Zamówienia;
  - Produkt elektroniczny** – treść cyfrowa dostarczana w formie cyfrowej np. interaktywne materiały ćwiczeniowe. Produkt elektroniczny zawiera lub umożliwia dostęp do treści, obrazów wideo, zdjęć lub dźwięków i jest przeznaczony do odczytania, odsłuchu lub innego odtworzenia na odpowiednim urządzeniu elektronicznym;
  - Treść cyfrowa** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej na nośniku materialnym albo bez nośnika materialnego;
  - Zamówienie** – zamówienie na Produkty złożone przez Zamawiającego do WSiP za pośrednictwem konsultanta edukacyjnego;
  - Nabywca** – organ prowadzący szkołę w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. prawo oświatowe (osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, osoba fizyczna lub osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, w tym osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej) lub Konsument.
  - Zamawiający** – Nabywca lub inna osoba składająca Zamówienie upoważniona przez Nabywcę, o inna osobą składającą Zamówienie upoważniona przez Nabywcę;
  - OWS** – niniejsze Ogólne warunki sprzedaży;
  - Siła wyższa** – nieprzewidziane wydarzenie, wywołane przyczyną zewnętrzną, uniemożliwiające należytą realizację Zamówienia.
  - Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Składając **Zamówienie**, Zamawiający potwierdza zapoznanie się i akceptację niniejszych OWS.

### § 2. Zamówienie

- Zamówienie na Produkt może być złożone u konsultanta edukacyjnego

WSiP oraz Konsultanta Telecentrum.

- Zamówienie może zostać złożone przez osobę upoważnioną do działania w imieniu Zamawiającego.

### § 3. Realizacja Zamówienia

- Zamówienie otrzymane przez WSiP jest weryfikowane pod kątem jego poprawności i kompletności.
- W przypadku, gdy Zamówienie nie zawiera wszystkich danych umożliwiających jego realizację, WSiP kontaktuje się z Zamawiającym telefonicznie lub za pośrednictwem e-maila w celu uzupełnienia lub potwierdzenia danych Zamówienia.
- W przypadku Zamówienia niezawierającego danych umożliwiających kontakt z Zamawiającym, Zamówienie nie jest realizowane.
- Zamówienie jest realizowane przez WSiP w terminie 10 dni roboczych od dnia otrzymania zamówienia przez WSiP na produkty dostępne. Zamówienia na produkty oznaczone w formularzu jako dostępne od określonej daty będą realizowane w terminie 10 dni roboczych od daty dostępności produktu albo otrzymania zamówienia przez WSiP, w zależności od tego, która z tych dat będzie późniejsza.
- Korzystanie z serwisu internetowego WSiP (platformy edukacyjnej) jest możliwe od 21 sierpnia 2023 r.
- Zamówienie na Produkty obejmujące publikacje papierowe oraz Produkty elektroniczne będzie dzielone i dostarczone w sposób właściwy dla danego rodzaju Produktu;
- Sposobem dostawy Produktu elektronicznego jest wysłanie na adres e-mail dyrektora szkoły wskazany w Zamówieniu kodu aktywacyjnego;
- Dostęp i korzystanie Produktu elektronicznego wymaga rejestracji dyrektora szkoły, nauczycieli lub uczniów korzystających z Produktu elektronicznego w serwisie internetowym WSiP, którego dotyczy dany Produkt elektroniczny. Produkt elektroniczny posiada okres ważności, po którego upływie możliwość jego aktywacji oraz korzystania z niego wygasa. Okres ważności jest podany w opisie Produktu elektronicznego. Zasady rejestracji, logowania oraz korzystania z Produktu elektronicznego są dostępne na stronie właściwego serwisu internetowego WSiP.
- Korzystanie z serwisu, do którego szkoła uzyskuje dostęp w ramach zamówienia wymaga zawarcia umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz rejestracji. Zasady rejestracji, logowania oraz korzystania z serwisu są dostępne na stronie właściwego serwisu.
- Zamówienia są dostarczane wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- Zamówienie może być dostarczane w częściach.
- Dostawa Zamówienia jest realizowana w dni robocze (poniedziałek–piątek, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy).
- Podana w momencie składania Zamówienia cena Produktu jest wiążąca.
- Cena Produktu:
  - zawiera VAT;
  - nie zawiera kosztów dostawy Zamówienia.
- Koszty dostawy wskazane są w Zamówieniu. W przypadku braku wskazania kosztów dostawy w Zamówieniu koszty dostawy pokrywa WSiP.
- Z chwilą wydania Produktu przez WSiP Zamawiającemu na Zamawiającego przechodzą korzyści i ciężary związane z Produktem w razie jego utraty lub przypadkowego uszkodzenia. Zamawiający jest zobowiązany do niezwłocznego zbadania kompletności przesyłki i zawiadomienia WSiP o ewentualnych brakach produktu lub ich uszkodzeniu.
- Miejscem wykonania świadczenia przez WSiP jest adres dostawy.
- Zamawiający jest obowiązany do niezwłocznego odbioru Produktu po dostawie.
- W przypadku odmowy odebrania Produktu Zamawiający zostanie obciążony kosztami przesyłki Produktu do Zamawiającego oraz przesyłki powrotnej Produktu do magazynu WSiP. Nie dotyczy to Produktów elektronicznych. Nie dotyczy odstąpienia od umowy (Zamówienia) przez Kon-



sumenta i osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

20. WSiP ma prawo odmowy realizacji Zamówienia, w szczególności w przypadku braku dostępności Produktu lub zadłużenia Zamawiającego wobec WSiP. O braku możliwości realizacji Zamówienia WSiP informuje Zamawiającego w terminie 3 dni roboczych od otrzymania Zamówienia.

#### § 4. Płatność

1. Termin oraz forma płatności wskazana jest w Zamówieniu.
2. W przypadku braku wskazania w Zamówieniu terminu oraz formy płatności, płatność za Zamówienie następuje przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT.
3. Termin płatności za Zamówienie został określony w następujący sposób:
  - 3.1. dla Zamówienia otrzymanego przez WSiP do dnia 15.09.2023 r., termin płatności wynosi 30 dni od daty wystawienia faktury (Placówka);
  - 3.2. dla Zamówienia otrzymanego przez WSiP do dnia 15.09.2023 r., termin płatności do 30.09.2023 r. (Konsument);
  - 3.3. dla Zamówienia otrzymanego przez WSiP od dnia 16.09.2023 r. do 31.10.2023 r., termin płatności wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury);
3. Datą wykonania świadczenia przez Zamawiającego jest data wpływu należności na rachunek bankowy WSiP.
4. Zamawiający jest zobowiązany do terminowej płatności.
5. W przypadku nieterminowej zapłaty WSiP jest uprawniony, bez dodatkowych wezwań, do żądania odsetek za opóźnienie w wysokości ustawowej. Odsetki za opóźnienie liczone są od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin płatności.
6. W przypadku nieterminowej zapłaty WSiP jest uprawniony do dochodzenia – obok należności głównej i odsetek za opóźnienie – również zwrotu kosztów sądowych, egzekucyjnych oraz zastępstwa procesowego.
7. Konsultanci edukacyjni WSiP nie są upoważnieni do dostarczenia i odbioru Produktu oraz pobierania zapłaty od Zamawiającego.

#### § 5. Zwroty

1. Zamawiającemu nie będącemu Konsumentem ani osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej przysługuje prawo zwrotu Produktów nabytych na zasadach określonych w OWS.
2. Prawo zwrotu dotyczy nie więcej niż 10% wartości Zamówienia brutto (wartość liczona odrębnie dla każdego Zamówienia).
3. Zwrot jest możliwy w terminie 14 dni od daty dostarczenia Produktów Zamawiającemu. Po tym terminie WSiP nie jest zobowiązany do przyjmowania zwrotów.
4. Zamawiający na swój koszt i odpowiedzialność dostarcza zwracane Produkty do magazynu WSiP na adres: **ul. Stefana Batorego 2, 05-870 Błonie, Pass (dawniej Alfa-Logis Sp. z o.o.)**
5. Warunkiem przyjęcia przez WSiP zwrotu Produktów jest łącznie:
  - 5.1. dostarczenie przez Zamawiającego Produktów ułożonych w kartonach, w stanie nieszkodzonym, w pełnych oryginalnych opakowaniach (w przypadku produktów sprzedawanych w boxach, pudełkach oraz innego rodzaju opakowaniach zbiorczych bezpośrednich), w tym brak uszkodzeń na zewnętrznej folii każdego z egzemplarzy i brak jakichkolwiek oznaczeń Zamawiającego;
  - 5.2. załączenie do przesyłki zawierającej zwracane Produkty informacji zawierającej kod zwracanych Produktów, tytuł, ilość, oraz załączenie kopii faktury potwierdzającej sprzedaż zwracanych Produktów
  - 5.3. zaakceptowanie stanu dostarczonych Produktów przez WSiP.
6. W przypadku niespełnienia warunków określonych w punkcie 5, WSiP odmawia przyjęcia zwrotu i informuje o tym Zamawiającego za pośrednictwem e-maila. W takim przypadku Zamawiający jest zobowiązany do odbioru Produktów z magazynu WSiP na swój koszt i ryzyko, w terminie 7 dni od otrzymania zawiadomienia od WSiP, pod rygorem odesłania Pro-

duktów na koszt i niebezpieczeństwo Zamawiającego.

7. W terminie 14 dni od przyjęcia zwrotu przez WSiP, WSiP wystawi na rzecz Zamawiającego faktury korygujące.
8. Zamawiający nie jest uprawniony do dokonywania zwrotu Produktów do rąk konsultanta WSiP, zaś konsultant WSiP nie jest upoważniony do odbioru zwracanych Produktów. W przypadku dokonania zwrotu do rąk konsultanta WSiP, Zamawiający czyni to na własne ryzyko i niebezpieczeństwo, zaś WSiP nie ponosi w związku z tym żadnej odpowiedzialności wobec Zamawiającego.

#### § 6. Reklamacje

1. Zamawiający ma prawo do składania reklamacji Produktu zgodnie z właściwymi przepisami Kodeksu cywilnego.
2. Reklamacje można zgłaszać:
  - 2.1. Poczta: Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A. Dział Reklamacji, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa;
  - 2.2. Przez telefon: (+48) 801 220 555 i postępować wg instrukcji głosowych, (+48) 22 36 83 801 (koszt połączenia wg taryfy operatora) od poniedziałku do piątku w godz. 8.00–16.00;
  - 2.3. E-mailem na adres e-mail: reklamacje@wsipl.com.pl;
  - 2.4. Za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej: [www.wsipl.pl/kontakt/formularz-kontaktowy/](http://www.wsipl.pl/kontakt/formularz-kontaktowy/), wybierając Dział Reklamacje.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez WSiP.
4. Niezgodność z umową Produktu nie będącego Treścią cyfrową
  - 4.1. WSiP ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Produktu nie będącego Treścią cyfrową z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Produktu nie będącego Treścią cyfrową z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia Produktu nie będącego Treścią cyfrową, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Produktu nie będącego Treścią cyfrową lub charakterem braku zgodności tego Produktu z umową.
  - 4.2. W odniesieniu do Produktu z elementami Treści cyfrowej, WSiP ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej dostarczonej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miała być dostarczana. Czas ten nie może być krótszy niż dwa lata od chwili dostarczenia Produktu z elementami Treści cyfrowej. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił. Do Produktu z elementami Treści cyfrowej odpowiednie zastosowanie ma pkt 5.3 poniżej (aktualizacje).
  - 4.3. Jeżeli Produkt nie będący Treścią cyfrową jest niezgodny z umową, Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
  - 4.4. WSiP dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. Koszty naprawy lub wymiany ponosi WSiP. Konsument udostępni WSiP Produkt nie będący Treścią cyfrową podlegający naprawie lub wymianie. WSiP odbiera od Konsumenta Produkt nie będący Treścią cyfrową na swój koszt.
  - 4.5. Jeżeli Produkt nie będący Treścią cyfrową jest niezgodny z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
    - 1) WSiP odmówił doprowadzenia do zgodności z umową, gdy naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów;
    - 2) WSiP nie doprowadził do zgodności z umową zgodnie z pkt. 4.4 powyżej;
    - 3) brak zgodności z umową występuje nadal, mimo że WSiP próbował doprowadzić Produkt nie będący Treścią cyfrową do zgodności z umową;
    - 4) brak zgodności z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z naprawy lub wymiany;
    - 5) z oświadczenia WSiP lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Produktu nie będącego Treścią cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.
  - 4.6. Konsument nie może odstąpić do umowy, jeżeli brak zgodności Produktu nie będącego Treścią cyfrową z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności z umową jest istotny. W razie odstąpienia od umowy Konsument zwraca Produkt nie będący Treścią cyfrową WSiP na

jego koszt.

## 5. Niezgodność z umową Treści cyfrowej

**5.1.** WSiP ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej dostarczanej jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili jej dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej z umową, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.

**5.2.** WSiP ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miała być dostarczana. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił.

**5.3.** WSiP ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową Treści cyfrowej w zakresie dostarczanych aktualizacji, który wystąpił w czasie dostarczenia Treści cyfrowej w sposób ciągły lub w czasie zasadnie oczekiwanym przez Konsumenta w przypadku dostarczenia Treści cyfrowej jednorazowo lub częściami.

**5.4.** Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z umową, Konsument może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.

**5.5.** WSiP doprowadza Treść cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z umową ponosi WSiP.

**5.6.** Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z umową, Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

- 1) doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
- 2) WSiP nie doprowadził do zgodności z umową w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta;
- 3) brak zgodności z umową występuje nadal, mimo że WSiP próbował doprowadzić Treść cyfrową do zgodności z umową;
- 4) brak zgodności z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania doprowadzenia do zgodności z umową;
- 5) z oświadczenia WSiP lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

**5.7.** Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli Treść cyfrowa jest dostarczana w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej z umową jest istotny.

**5.8.** Konsument zobowiązany jest do współpracy z WSiP, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności z umową w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta.

## 6. WSiP nie udziela gwarancji na Produkt.

## 7. WSiP ma obowiązek dostarczenia Produktu wolnego od wad.

**8.** Postanowienia pkt. 4 i 5 powyżej mają zastosowanie względem Konsumenta i osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Względem Zamawiających nie będących ww. podmiotami WSiP jako sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi za wady w zakresie określonym w Kodeksie cywilnym.

## § 7. Siła wyższa

1. W przypadku działania Siły wyższej ustalony okres realizacji Zamówienia zostanie przedłużony o czas działania Siły wyższej. Gdyby okres ten przekraczał cztery tygodnie, WSiP może odstąpić od realizacji Zamówienia.
2. WSiP nie ponosi odpowiedzialności za brak realizacji lub nienależytą realizację Zamówienia spowodowaną działaniem Siły wyższej.

## § 8. Prawa autorskie

1. Zamawiający zobowiązuje się do korzystania z zakupionego Produktu w sposób zgodny z prawem.

2. Zamawiający jest uprawniony do korzystania z Produktu wyłącznie w ramach dozwolonego użytku. Zamawiający nie jest uprawniony do kopiowania oraz rozpowszechniania Produktu w celach komercyjnych.

## § 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podanych przy składaniu Zamówienia są Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A. (WSiP) z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 96. Adres e-mail: [wsip@wsip.com.pl](mailto:wsip@wsip.com.pl). Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: [iod@wsip.pl](mailto:iod@wsip.pl).

2. Cel i podstawa prawna oraz czas przetwarzania danych osobowych:

**2.1.** realizacja Zamówienia – podstawa prawna – niezbędność przetwarzania danych do zawarcia i wykonywania umowy. Dane osobowe są przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu umowy/zamówienia lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentów księgowych.

**2.2.** marketing bezpośredni produktów i usług własnych administratora, (w tym profilowanie) – podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora, jakim jest prowadzenie marketingu bezpośredniego swoich usług. Profilowanie będzie realizowane wyłącznie w celu doboru lepiej dopasowanych dla Zamawiającego informacji. Dane osobowe są przetwarzane do momentu zgłoszenia przez Zamawiającego sprzeciwu na marketing lub profilowanie.

**2.3.** marketing produktów i usług podmiotów z Grupy Wydawniczej WSiP oraz podmiotów współpracujących ze WSiP, działających na rynku edukacyjnym i wydawniczym – podstawa prawna – dobrowolna zgoda. Dane osobowe są przetwarzane do momentu wycofania przez Zamawiającego zgody na przetwarzanie danych osobowych.

3. Odbiorcy danych:

**3.1.** upoważnieni pracownicy administratora danych,

**3.2.** usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla administratora danych, w szczególności podmioty takie, jak Call Center, dostawcy usług IT, firmy księgowo, firmy windykacyjne, agencje reklamowe, firmy realizujące usługi mailingowe, usługi logistyczne i kurierskie, kancelarie prawne i audytorzy zewnętrzni, oraz ich upoważnieni pracownicy – w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania zleconych przez WSiP usług,

4. Dobrowolność podania danych. Podanie danych do realizacji Zamówienia jest dobrowolne, lecz niezbędne do jego realizacji. Podanie danych do celów marketingowych jest dobrowolne.

5. Prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych. Zamawiającemu przysługuje prawo:

**5.1.** dostępu do podanych danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania.

**5.2.** sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania.

**5.3.** wycofania udzielonej dobrowolnie zgody na marketing produktów i usług podmiotów z Grupy Wydawniczej WSiP oraz podmiotów współpracujących ze WSiP. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano zanim zgoda została wycofana.

**5.4.** do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od WSiP danych osobowych Zamawiającego, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, w przypadku przetwarzania danych w celu zawarcia i wykonywania Zamówienia. Zamawiający może przesłać te dane innemu administratorowi danych.

**5.5.** do ograniczenia przetwarzania danych lub do ich usunięcia („prawo do bycia zapomnianym”).

6. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem lub z inspektorem ochrony danych. Dane kontaktowe wskazane są na początku paragrafu.

7. Ponadto osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## § 10. Odstąpienie, spory

1. Ilekroć poniżej w zakresie odstąpienia od umowy użyty jest termin Kon-

sument rozumie się przez to również osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

2. Odstąpienie. Konsument ma prawo do odstąpienia od umowy. Formularz odstąpienia wraz z pouczeniem jest przekazywany Konsumentowi wraz z formularzem Zamówienia.
3. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
  - 3.1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument w szczególności może skorzystać z procedur mediacyjnych zapewnianych przez wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej lub stałe polubowne sądy konsumenckie działające przy wojewódzkich inspektorach Inspekcji Handlowej lub z postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich określonego w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 2016 r. poz. 1823). Rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich (dalej „Podmioty uprawnione”), prowadzony przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, dostępny jest pod adresem [https://uokik.gov.pl/rejestr\\_podmiot\\_uprawnionych.php](https://uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php)
  - 3.2. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i obie strony muszą wyrazić zgodę na postępowanie.
  - 3.3. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur, w tym postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, o którym mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 2016 r. poz. 1823), dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, np. pod adresem: <http://spsk.wiih.org.pl> oraz stronach internetowych Podmiotów uprawnionych. Szczegółowe informacje w zakresie działania i organizacji inspekcji handlowej w zakresie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich określa rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 17 maja 2017 r. w sprawie regulaminu organizacji i działania inspekcji handlowej w zakresie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
  - 3.4. Konsument ma możliwość złożenia skargi online za pomocą systemu internetowego rozstrzygania sporów (ODR - Online Dispute Resolution) dostępnego pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/>, pod którym można uzyskać szczegółowe informacje na temat tej procedury. Adres poczty elektronicznej WSiP na potrzeby kontaktu w związku z ODR [wsip@wsip.com.pl](mailto:wsip@wsip.com.pl)
4. WSiP nie posiada kodeksu dobrych praktyk..

### § 11. Zamówienia składane przez Konsumenta

1. Do Zamówienia składanego przez Konsumenta stosuje się pozostałe postanowienia OWS z uwzględnieniem postanowień niniejszego § 10. Ilekroć poniżej użyty jest termin Konsument rozumie się przez to również osobę fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
2. Reklamacje.
  - 2.1. WSiP ponosi odpowiedzialność za niezgodność zamówionego Produktu z Zamówieniem, w tym za wady fizyczne i prawne. WSiP odpowiada z tytułu rękojmi za wady fizyczne Produktu, jeżeli wada ta zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Produktu Konsumentowi. Jeżeli wada fizyczna została stwierdzona przed upływem roku od dnia wydania Produktu, domniemywa się, że wada lub jej przyczyna istniała w chwili otrzymania Produk-

tu przez Konsumenta. Konsument ma prawo do złożenia reklamacji wadliwego Produktu w ciągu 1 roku od zauważenia wady. W przypadku wad prawnych bieg terminu do wykonania uprawnień z tytułu rękojmi rozpoczyna się od dnia, w którym Konsument dowiedział się o istnieniu wady, a jeżeli Konsument dowiedział się o istnieniu wady dopiero na skutek powództwa osoby trzeciej – od dnia, w którym orzeczenie wydane w sporze z osobą trzecią stało się prawomocne.

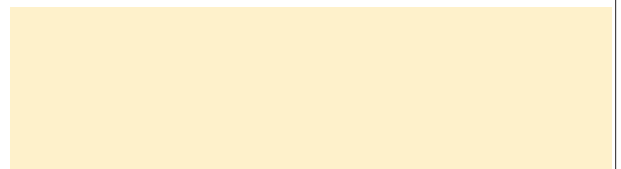
- 2.2. WSiP jest zobowiązany wymienić wadliwy Produkt na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. W przypadku żądania zwrotu pieniędzy – odstąpienia od umowy, zwrot na rzecz Konsumenta nastąpi niezwłocznie po otrzymaniu potwierdzenia zwrotu Produktu. W przypadku żądania obniżenia ceny Konsument powinien wyznaczyć WSiP termin na ich zwrot. Jeżeli w wyniku reklamacji doszło do naprawy Produktu (np. gdy produkt był niekompletny), wymiany na wolny od wad, złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy, złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny, WSiP zobowiązany jest do naprawienia szkody, którą poniósł Konsument w wyniku realizacji Zamówienia, nie wiedząc o istnieniu wady w zamówionym Produkcie.
3. Odstąpienie. Konsument ma prawo do odstąpienia od Zamówienia. Formularz odstąpienia wraz z pouczeniem jest przekazywany Konsumentowi wraz z formularzem Zamówienia.
4. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
  - 4.1. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument w szczególności może skorzystać z procedur mediacyjnych zapewnianych przez wojewódzkie inspektoraty Inspekcji Handlowej lub stałe polubowne sądy konsumenckie działające przy wojewódzkich inspektorach Inspekcji Handlowej lub z postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich określonego w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 2016 r. poz. 18123 z późn. zm.), prowadzonego przez podmioty uprawnione w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 2016 r. poz. 18123 z późn. zm.). Rejestr podmiotów uprawnionych do prowadzenia postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich (dalej „Podmioty uprawnione”), prowadzony przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, dostępny jest pod adresem [https://uokik.gov.pl/rejestr\\_podmiot\\_uprawnionych.php](https://uokik.gov.pl/rejestr_podmiot_uprawnionych.php)
  - 4.2. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń ma charakter dobrowolny i obie strony muszą wyrazić zgodę na postępowanie.
  - 4.3. Szczegółowe informacje o pozasądowych sposobach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, a także zasady dostępu do tych procedur, w tym postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich, o którym mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U. z 2016 r. poz. 18123 z późn. zm.), dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej, np. pod adresem: <http://spsk.wiih.org.pl> oraz stronach internetowych Podmiotów uprawnionych. Szczegółowe informacje w zakresie działania i organizacji inspekcji handlowej w zakresie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich określa rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 17 maja 2017 r. w sprawie regulaminu organizacji i działania inspekcji handlowej w zakresie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
  - 4.4. WSiP nie posiada kodeksu dobrych praktyk.
5. Do Zamówień składanych przez Konsumentów nie stosuje się postanowień § 4 punkt 3–6, § 5 punkt 4–5, § 6, § 11 ust. 4 OWS.

### § 12. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieregulowanych w niniejszych OWS mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz, w przypadku Zamówienia składanego przez Konsumenta przepisy Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszych OWS zostaną uznane za

nieważne lub nieskuteczne przez jakikolwiek właściwy sąd lub w wyniku przyszłych działań legislacyjnych lub administracyjnych, takie uznanie lub działania nie unieważniają ani nie czynią nieskutecznymi pozostałych postanowień niniejszego dokumentu. Jeżeli postanowienia niniejszych OWS zostaną ostatecznie uznane za niezgodne z prawem lub nieskuteczne, postanowienia te uznaje się za wyłączone z niniejszych OWS, lecz wszystkie pozostałe postanowienia będą nadal w pełni obowiązujące i skuteczne, a w zamian wszelkie takie postanowienia uznane za niezgodnie z prawem lub nieskuteczne zostaną zastąpione postanowieniem o podobnym znaczeniu, odzwierciedlającym pierwotny zamiar danego postanowienia, w zakresie dozwolonym na mocy odpowiednich przepisów prawa.

3. Niewykonanie przez którąkolwiek ze stron lub opóźnienie w wykonaniu jakiegokolwiek prawa lub środka wynikającego z realizacji Zamówienia nie będzie stanowiło zrzeczenia się takich praw, a jednorazowe lub częściowe wykonanie jakiegokolwiek wynikającego z tych dokumentów prawa nie uniemożliwia innego lub przyszłego ich wykonywania ani wykonywania jakichkolwiek innych praw wynikających z realizacji Zamówienia lub związanych z nim dokumentów lub z mocy prawa.
4. Wszystkie spory, jakie mogą wyniknąć z realizacji Zamówienia złożonego przez Zamawiającego niebędącego Konsumentem, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby WSiP.
5. WSiP ma prawo do zmiany OWS oraz formularza Zamówienia. Dla Zamówienia obowiązuje formularz oraz OWS ważny w dniu złożenia Zamówienia. Zmiana formularza lub OWS nie ma wpływu na Zamówienia złożone przed wejściem zmian w życie.



Data, czytelny podpis Zamawiającego

**Pouczenie w sprawie odstąpienia od umowy (Zamówienia) Dotyczy Konsumentów**

**Prawo odstąpienia od umowy (Zamówienia)**

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy (Zamówienia) w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy (Zamówienia) wygasa po upływie 14 dni od dnia:

- 1) w którym weszli Państwo w posiadanie Produktu lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie Produktu – dotyczy umowy sprzedaży towaru, w tym umowy sprzedaży treści cyfrowej dostarczanej na nośniku materialnym, dostarczonej jednorazowo, albo
- 2) w którym weszli Państwo w posiadanie ostatniej partii lub części Produktu, lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie ostatniej partii lub części Produktu – dotyczy umowy sprzedaży towaru, w tym umowy sprzedaży treści cyfrowej dostarczanej na nośniku materialnym, dostarczanej w partiach lub częściach.

Prawo do odstąpienia od umowy (Zamówienia) nie przysługuje w przypadku zakupu nagrań audialnych i wizualnych oraz zapisanych na informatycznych nośnikach danych po usunięciu ich oryginalnego opakowania.

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy (Zamówienia), muszą Państwo poinformować Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A. Dział Reklamacji, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, (+48) 801 220 555 wew. 6, (+48) 22 36 83 801 (koszt połączenia wg taryfy operatora), e-mail: potwierdzam@wsip.com.pl o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy (Zamówienia) w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą, faksem lub pocztą elektroniczną). Mogą Państwo skorzystać z niniejszego wzoru formularza odstąpienia od umowy (Zamówienia), jednak nie jest to obowiązkowe. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy (Zamówienia), wystarczy, by wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy (Zamówienia) przed upływem terminu do odstąpienia od umowy (Zamówienia).

**Skutki odstąpienia od umowy (Zamówienia)**

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy (Zamówienia) zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy (Zamówienia). Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodzili się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem.

Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu lub do czasu dostarczenia nam do wodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

**Proszę odesłać nam Produkt do magazynu WSiP na adres: ul. Stefana Batorego 2, 05-870 Błonie, Pass (dawniej Alfa-Logis Sp. z o.o.)**

niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy (Zamówienia). Termin jest zachowany, jeżeli odeślą nam Państwo Produkt przed upływem 14 dni.

Będą Państwo musieli natomiast ponieść bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.

Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z Produktu w inny sposób, niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

.....  
 .....  
 .....

miejsce i data  
 imię, nazwisko i adres Konsumenta

Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A.  
 Dział Reklamacji  
 Al. Jerozolimskie 96  
 00-807 Warszawa  
 e-mail: potwierdzam@wsip.com.pl  
 Telefon: (+48) 801 220 555 wew. 6  
 (+48) 22 36 83 801 (z telefonów komórkowych)

**WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY (ZAMÓWIENIA)**

(formularz należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy / Zamówienia)

Ja .....  
 (imię i nazwisko, adres Konsumenta)

niniejszym informuję o moim odstąpieniu od umowy sprzedaży (Zamówienia) następujących Produktów: .....

Data odbioru przesyłki .....

Numer zamówienia .....

.....  
 podpis Konsumenta  
 (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)